

IV Informe Carreras con más salidas profesionales

El 61% de las ofertas de empleo cualificado requiere una titulación universitaria

ADE e Ingeniería Industrial, las carreras con más salidas profesionales

- Los **titulados universitarios lideran la oferta de empleo cualificado** en nuestro país y además, en el último año, mejoran notablemente su presencia en este campo pues han aumentado en doce puntos porcentuales.
- **Administración y Dirección de Empresas** es la carrera más demandada, con el 4,2% de las ofertas, lo que supone un aumento de un punto y medio porcentual con respecto al año anterior. Tras ella y dejando la primera posición, Ingeniería Industrial se erige como la segunda titulación que más solicitan las empresas en sus ofertas de empleo cualificado.
- **Madrid es la autonomía que más demanda a estos profesionales**, con el 21,13% de la oferta de empleo, seguida por Cataluña (18,5%), Andalucía (11,4%) y País Vasco (10,1%).
- Las carreras del área jurídico-social han incrementado su volumen porcentual de ofertas, pasando de un 31% en 2011 a un 36,7% en 2012, mientras que las titulaciones técnicas experimentan una recesión de más de tres puntos y vuelven con ello a la tendencia de los últimos años. Así, en un año han pasado del 46,7% al 43,3% de la oferta.
- Merecen una mención especial las **ingenierías vinculadas al ámbito de las TIC**, que mantienen **su escala ascendente** desde hace siete años, periodo en el que han pasado de aglutinar el 4,75% de las ofertas de empleo **al 13,4%**.
- El sector **Servicios** fue el que más ofertas de empleo para titulados universitarios aglutinó: el 8,78%, subiendo tres posiciones en un año, que se traducen en un incremento de más de tres puntos porcentuales, y desbancado a la Industria, que pasa al segundo puesto.
- Dentro de esta oferta de empleo, el **conocimiento de otras lenguas es fundamental**: el 32,23% de las ofertas para licenciados y el 29,09% de las que se dirigen a diplomados, exigen el dominio de al menos un idioma.

Madrid, 11 de junio de 2013.- El próximo viernes 21, los más de 200.000 alumnos de toda España que durante el mes de junio se están enfrentado a las Pruebas de Acceso a la Universidad (P.A.U.) conocerán su calificación final con la cual podrán optar a estudiar una carrera universitaria. Para todos estos jóvenes llega por tanto un momento decisivo: escoger el camino en el que se formarán para, en unos años, insertarse en el mercado de trabajo.

Es por ello que **Adecco Professional**, la división del Grupo Adecco especializada en la selección de perfiles cualificados, e **Infoempleo**, ofrecen un análisis de las titulaciones con mayores salidas profesionales en la actualidad así como una guía de consejos para tener éxito a la hora de tomar tan importante decisión.

Éste es el cuarto curso en que se celebra la nueva P.A.U. –antes conocida como Selectividad- adaptada a las directrices de la Unión Europea en las que se valoran, además de la formación académica obtenida en el bachillerato, el conocimiento de idiomas y otras habilidades necesarias para el desarrollo de la carrera profesional.

Básicamente, la influencia de la formación universitaria depende de dos factores distintos: la propia fase de la carrera profesional (si estamos al inicio de ella, en su momento más álgido o en la etapa final) y la situación real del empleo de cada titulación. **Según avanza la experiencia profesional, el valor de los estudios universitarios como condicionante en la empleabilidad pierde interés. Por el contrario, factores como la carrera profesional, el tipo de experiencia o la coherencia de la evolución laboral incrementan su peso.** Por otra parte, la situación real del empleo de una titulación, es decir, el atractivo que tiene en el mercado de trabajo, depende de la oferta y la demanda. O lo que es lo mismo, depende del equilibrio que exista para cada titulación entre el mercado de trabajo y el académico.

La posesión de una titulación por tanto no es garantía de empleo, pero sí es un factor destacado por las empresas a la hora de seleccionar a sus empleados. **Según Adecco Profesional e Infoempleo, en 2012 de las más de 735.000 ofertas de empleo cualificado a las que tuvieron acceso, el 61% requirieron una titulación universitaria, lo que supone que los universitarios siguen liderando la oferta de empleo cualificado, mejorando en doce puntos porcentuales sus datos de 2011.** Por debajo de este tipo de ofertas, un 21% del total requieren titulados en Formación Profesional, la segunda titulación cualificada que más demandan las empresas. La formación, por tanto, continúa siendo un criterio de selección muy importante dentro de las compañías.

Experiencia formativa multicanal

En los últimos años **se ha pasado de percibir la formación como una mera herramienta de adquisición de conocimientos a contemplarla como una actividad continua, focalizada en el desarrollo de capacidades que mejoran las opciones de inserción laboral**, es decir, que aumentan la empleabilidad de los candidatos.

Dicha transformación es evidente al analizar la evolución de la oferta formativa, donde el enfoque en la empleabilidad es el dominante. Por un lado, **es muy positivo disponer de un amplio repertorio de competencias asociadas a una importante capacidad de cambio**, pues el entorno así lo exige cada vez más. Por otro lado, la variabilidad de este mismo entorno ha acelerado de forma notable **la caducidad de los conocimientos.**

La extensión del papel de la formación se ha visto facilitada por el desarrollo de nuevos canales de soporte. Todo ello ha llevado al concepto de **formación multicanal**, donde quedan englobadas nuevas funciones y desarrollos.

Los componentes formativos que están agrupados en esta nueva visión son muy diversos, aunque pueden destacarse cuatro que dan lugar a la denominada **experiencia formativa multicanal**:

En primer lugar, la **agregación** implica reunir información sobre la oferta formativa precisa para la planificación de la empleabilidad. La **configuración** de la oferta formativa, segundo componente, busca coordinar los distintos canales formativos. El tercero de los componentes, el **seguimiento**, incluye la posibilidad de evaluar permanentemente la prestación del servicio formativo, estableciendo una relación de confianza entre formador y estudiante. Por último, la **prestación** es el componente más asociado al entorno formativo. La prestación de la formación comprende la coordinación del canal presencial y de los canales online. En este aspecto, deben considerarse las capacidades y limitaciones de cada uno de los canales.

El **elemento clave en la formación multicanal es la capacidad para poder seleccionar el canal más adecuado para cada uno de los elementos de la experiencia formativa en función de los objetivos planteados.**

Titulaciones con más salidas profesionales

Los **titulados universitarios lideran un año más la oferta de empleo cualificado** en nuestro país y además, en el último año, **mejoran su presencia en este campo pues representan el 61,01% del total, lo que se traduce en un notable crecimiento de 12 puntos porcentuales con respecto a 2011, cuando representaban el 49,01%.**

Pero, ¿cuáles son esas carreras que las empresas están demandando? ¿Qué perfiles universitarios encajan mejor en la oferta laboral de la empresa española? Tras pasar un año en la segunda posición, en 2012, **Administración y Dirección de Empresas (ADE) vuelve a ser la carrera más demandada con el 4,2% de las ofertas de empleo**, lo que supone un aumento de un punto y medio porcentual con respecto al año anterior. Tras ella y dejando la primera posición, **Ingeniería Industrial se erige como la segunda titulación que más solicitan las empresas en sus ofertas de empleo cualificado.** Así, del

total de las ofertas analizadas, un 3,3% correspondió a estos ingenieros, cifra que casi se duplica si se tiene en cuenta sólo la oferta de titulados universitarios. La oferta para estos titulados se mantiene en los mismos valores que tuvo en 2011.

A continuación, las titulaciones más reclamadas vuelven a centrarse en el ámbito de la ingeniería: **Informática e Ingeniería Técnica Industrial** ocupan la tercera y cuarta posición del ranking con el 2,96% y el 2,89%, respectivamente. Los informáticos aumentan tímidamente en la aportación a la oferta de empleo con respecto a 2011, mientras que los ingenieros técnicos industriales crecen más de un punto porcentual.

Tras ellas, aparecen titulaciones como **Ciencias Empresariales, Economía o Derecho**, quienes tradicionalmente eran más solicitadas por el mercado de trabajo y que, tras un leve retroceso en 2011, este año siguen manteniendo su parcela de contratación con el 2,5%, 2,3% y 2,2% de las ofertas cualificadas, respectivamente. Por el contrario, Medicina, que habitualmente copaba los primeros puestos del ranking, se encuentra en el puesto número doce de la tabla, con el 0,65% de las ofertas, menos de la mitad de las que aglutinaba el año pasado.

Mención especial merecen este año **dos titulaciones que han visto incrementar su aportación al empleo de manera considerable. Es el caso de Relaciones Laborales y de Investigación y Técnicas de Mercado**. La primera de ellas casi quintuplica su porcentaje de ofertas de empleo con respecto al año anterior, conglomerando el 1,34% del empleo cualificado, mientras que la segunda, con el 1,16% de las ofertas cualificadas, ha doblado su aportación al mercado de trabajo.

El resto de titulaciones universitarias que recibieron mayor número de ofertas de empleo en 2012 figuran en la siguiente tabla:

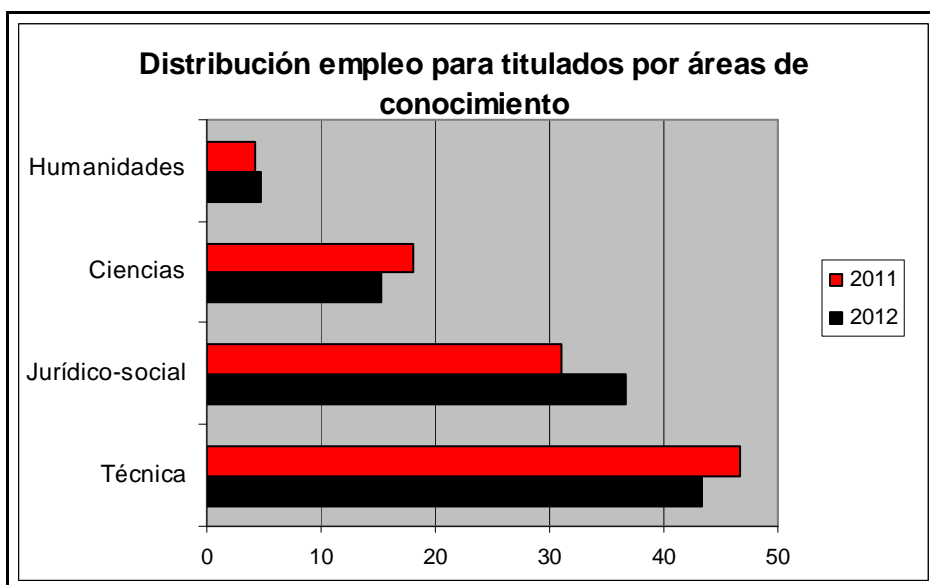
TITULACIONES MÁS DEMANDADAS 2012				2011		
	Puesto	Oferta de empleo (1)	Oferta de titulados (2)	Puesto	Oferta de empleo (1)	Oferta de titulados (2)
Titulados Universitarios		61,01%			49,01%	
Bachillerato, FP o equivalente		38,99%			50,99%	
Licenciados, ingenieros o grados		11,16%	18,30%		9,46%	19,31%
Diplomados, ingenieros técnicos		7,70%	12,62%		5,37%	10,96%
ADE	1	4,18%	6,85%	2	2,67%	5,44%
Ingeniero Industrial	2	3,26%	5,34%	1	3,30%	6,73%
Ingeniero Informático	3	2,96%	4,85%	3	2,52%	5,13%
I. T. Industrial	4	2,89%	4,74%	4	1,86%	3,79%
Ciencias Empresariales	5	2,52%	4,12%	9	0,92%	1,88%
Economía	6	2,32%	3,80%	5	1,52%	3,09%
Derecho	7	2,20%	3,61%	6	1,51%	3,08%
I. T. Informática	8	1,75%	2,87%	10	0,78%	1,60%
Ingeniero de Telecomunicaciones	9	1,54%	2,52%	8	1,14%	2,32%
Relaciones Laborales	10	1,34%	2,19%	19	0,30%	0,62%
Investigación y Tec. de Mercado	11	1,16%	1,89%	17	0,49%	1,00%
Medicina	12	0,65%	1,06%	7	1,32%	2,68%
Farmacia	13	0,62%	1,02%	14	0,61%	1,24%
Química	14	0,61%	0,99%	13	0,61%	1,25%
Ing. Automática y Elec. Industrial	15	0,56%	0,92%	11	0,68%	1,39%
I. T. Telecomunicaciones	16	0,55%	0,90%	15	0,60%	1,23%
Biología	17	0,53%	0,87%	16	0,51%	1,05%
Matemáticas	18	0,51%	0,83%	18	0,47%	0,96%
Ing. Organización Industrial	19	0,51%	0,83%	20	0,26%	0,53%
Ingeniero en Electrónica	20	0,50%	0,82%	12	0,66%	1,35%
Otras titulaciones		11,01%	18,04%		10,58%	23,38%

(1) % sobre el total de la oferta de empleo

(2) % sobre el total de la oferta de empleo para titulados universitarios

Evolución de la oferta y la demanda de titulados universitarios

Al analizar la oferta de empleo dirigida a titulados universitarios se han identificado cuatro tipos de titulaciones, atendiendo a la naturaleza de su contenido: titulaciones jurídico-sociales, titulaciones técnicas, titulaciones científico-sanitarias y titulaciones de humanidades.



Las carreras del **área jurídico-social han incrementado su volumen porcentual de ofertas, pasando de un 31% en 2011 a un 36,7% en 2012**. Esta mejora se debe, en parte, al impulso de titulaciones clásicas como ADE, Economía, Ciencias Empresariales y Derecho, que es justamente el proceso inverso que se había registrado en el ejercicio anterior, como ya habíamos visto.

Las titulaciones afines al área de economía y empresa también han cambiado la tendencia negativa que sufrían desde hacía seis años, con pequeños retrocesos, y han mejorado su aportación de manera notable.

Dentro de las **titulaciones técnicas** se engloban cuatro tipos de carreras: las ingenierías relacionadas con el ámbito industrial (Ingeniero Industrial, Ingeniero en Automática, Ingeniero en Electrónica...), las ingenierías especializadas (Ingeniero Naval, Ingeniero de Montes...), las ingenierías afines al sector de la construcción (Arquitectura, Ingeniero de Caminos, Ingeniero Técnico de Obras Públicas, etc.), y las ingenierías vinculadas al ámbito de las tecnologías de la información (Ingeniero de Telecomunicaciones, Ingeniero en Informática o sus correspondientes ingenierías técnicas).

Las **ofertas de empleo que requieren candidatos con titulaciones técnicas experimentan una recesión de más de tres puntos** y vuelven con ello a la tendencia de los últimos años, si exceptuamos los datos de 2011. Así, en un año han pasado del 46,7% al 43,3% de la oferta.

Esta caída es una consecuencia de la pérdida de peso de las titulaciones afines al sector de la construcción y, en menor medida, de las ingenierías especializadas y generalistas. **Las únicas ingenierías que crecieron el pasado año fueron las del área TIC, es decir, las informáticas y de telecomunicaciones**, que mantienen su escala ascendente desde hace siete años, periodo en el que han pasado de recibir el 4,7% de las ofertas de empleo al 13,4%.

Las titulaciones relacionadas con el ámbito científico y sanitario han reducido su protagonismo en la oferta de empleo para titulados en más de dos puntos, pasando de suponer el 18,03% en 2011 al 15,2% hoy en día.

En parte, esta caída se debe, a la reducción de la oferta de sus carreras referentes, como son, Medicina, Química, Farmacia, Biología o Matemáticas. Todas pierden porcentualmente ofertas con respecto a los dos ejercicios anteriores.

La pérdida de impacto en el mercado laboral puede ser grave a largo plazo, ya que denota un alejamiento de opciones basadas en potenciar el I+D.

Por último, **el área de humanidades ha mejorado ligeramente su aportación, pasando de generar un 4,2% en 2011 a un 4,7% en 2012**. Son movimientos marginales y no crean tendencia dentro del conjunto de las titulaciones, aun así, devuelve este grupo de carreras a los valores que tenía en los años 2009 y 2010.

Las titulaciones más demandadas en este campo han sido Filología Inglesa, que mejora sustancialmente y se lleva el 0,6% de las ofertas, y Traducción e Interpretación y Bellas Artes, con el 0,3%.

¿Qué autonomías requieren más universitarios?

Si tenemos en cuenta el factor geográfico a la hora de analizar la oferta de empleo para titulados universitarios, observamos que **Madrid es la comunidad autónoma que más demanda a estos profesionales, con el 21,13% de la oferta de empleo**, unas décimas porcentuales por encima del dato de 2011 (20,9%).

En segundo lugar, **Cataluña, con el 18,46% de las ofertas para universitarios, es la segunda comunidad que más empleo de este tipo solicita**. Retrocede algo más de un punto porcentual en el último año, cuando aglutinaba el 19,89% de las ofertas. Tras ella, y en valores cercanos al **11% se sitúan Andalucía y el País Vasco**, ambas con comportamientos dispares, pues mientras la autonomía andaluza aumenta ligeramente su aportación al total de la oferta, la comunidad vasca la reduce casi en 1 punto.

Un tercer grupo de autonomías demanda en algo más **del 6% de sus ofertas** de empleo a titulados universitarios. Son **Galicia, la Comunidad Valenciana y Castilla y León**. El resto de comunidades se mantiene en porcentajes intermedios.

Por último, cierran el ranking, **Cantabria, Baleares y La Rioja, que con el 1,55%, 1,36% y 0,76%, respectivamente, son las autonomías que menos requieren la formación universitaria en sus ofertas de trabajo**.

Interanualmente, y aunque las diferencias son mínimas, las **comunidades donde ha disminuido la demanda de titulados universitarios en las ofertas de empleo son Cataluña y País Vasco** –como ya se mencionó–, la **Comunidad Valenciana, Castilla y León, y Asturias**. El resto ha incrementado esta demanda en los últimos doce meses.

Oferta de empleo para titulados por Comunidades Autónomas		
CCAA	2012	2011
Madrid	21,13%	20,90%
Cataluña	18,46%	19,89%
Andalucía	11,44%	11,10%
País Vasco	10,14%	11,12%
Galicia	6,71%	5,42%
Comunidad Valenciana	6,14%	6,59%
Castilla y León	6,13%	6,64%
Aragón	3,56%	3,24%
Asturias	2,43%	2,61%
Castilla-La Mancha	1,82%	1,59%
Navarra	1,81%	1,65%
Canarias	1,70%	1,53%
Murcia	1,68%	1,54%
Extremadura	1,67%	1,48%
Cantabria	1,55%	1,54%
Baleares	1,36%	1,05%
La Rioja	0,76%	0,73%

Titulaciones por sectores y áreas

Dentro del análisis de las titulaciones con más salidas profesionales es importante conocer qué sectores son los que más demandan la formación universitaria para sus empleados.

En 2012, el sector **Servicios fue el que más ofertas de empleo para titulados universitarios aglutinó: el 8,78% del total, subiendo tres posiciones en un año, que se traducen en un incremento de más de tres puntos porcentuales.** Este auge de los Servicios relega al **segundo puesto al sector Industrial, con el 6,74% de las ofertas** –valor similar al año anterior-.

Con incrementos de un punto porcentual interanual se colocan en tercer y cuarto lugar el sector Informático y el Comercio, con el 6,5% y el 6,4% de las ofertas, respectivamente. Tras ellos, Consultoría General, con valores idénticos a 2011 (6,17%) y el sector de las Telecomunicaciones (5,84%), que crece más de un punto y medio, son los siguientes sectores que más ofertas para titulados universitarios aglutinan.

En general, muchos son los sectores en los que se ha incrementado la demanda de universitarios, debido en parte, al aumento de las exigencias en la contratación ante la gran cantidad de mano de obra disponible en nuestro país en este momento. Por lo que podría afirmarse que, en buena medida, este aumento de la demanda de universitarios es consecuencia directa del desempleo reinante en nuestro país. Sin embargo, **en algunos se ha producido un retroceso en esa demanda.** Es el caso de **Alimentación y Bebidas** (3,07% en 2012, 5,3% en 2011), **Enseñanza** (3,04% actualmente, 3,22% hace un año), **Recursos Energéticos** (2,88% en 2012, 3,58% en 2011), **Sanidad** (1,71% actualmente, 3,39% en 2011) y **Electrónica y Material Eléctrico**, donde se da la reducción mayor al pasar de un 3,24% de las ofertas en 2011 al 1,54% actual (-1,7 puntos porcentuales).

Mención especial merece el sector de los **Seguros que, tras Servicios, es la actividad donde más se han incrementado estas ofertas de trabajo, concretamente 2,53 puntos porcentuales**, pasando de representar un 3,27% en 2011 al 5,8% de 2012.

Oferta de empleo para titulados por Sectores de Actividad		
Sector	2012	2011
Servicios	8,78%	5,44%
Industrial	6,74%	6,80%
Informática	6,51%	5,51%
Comercio	6,42%	5,37%
Consultoría general	6,17%	6,13%
Telecomunicaciones	5,84%	4,29%
Seguros	5,80%	3,27%
Hostelería y Turismo	4,02%	3,30%
Automoción	3,16%	2,48%
Alimentación y Bebidas	3,07%	5,30%
Enseñanza	3,04%	3,22%
Distribución mayorista	3,02%	1,59%
Recursos Energéticos	2,88%	3,58%
Sanidad	1,71%	3,39%
Electrónica y Mat. Eléctrico	1,54%	3,24%
Otros sectores	31,29%	37,10%

En cuanto a las ofertas de trabajo para estos titulados por áreas funcionales, **la mayor parte se localizan en el área comercial, que representa el 40,6% del total (2,58 puntos porcentuales más que en 2011).** A gran distancia le sigue el área de Producción (18,07%), Informática (8,81%), Servicios Generales (5,88%) y Atención al cliente (5,48%).

El comportamiento interanual de las diferentes áreas funcionales varía de unas otras. Mientras que se incrementa la demanda de titulados universitarios en producción, informática, calidad, exportación y recursos humanos, en las áreas de servicios generales, atención al cliente, administración y finanzas, dirección general y marketing, ésta disminuye.

La importancia de los idiomas en las titulaciones

Dominar otras lenguas distintas a la materna es un requisito que cada vez más exigen las empresas a sus empleados. En un mundo globalizado, donde las compañías apuestan por la exportación y la internacionalización de sus negocios, contar con el manejo de diferentes lenguas es un punto a favor del candidato.

Dentro de la oferta de empleo para titulados, ese requerimiento es cada vez mayor: **el 32,23% de las ofertas para licenciados y el 29,09% de las que se dirigen a diplomados, exigen el dominio de al menos un idioma.**

	Requerimientos de idiomas en las titulaciones					
	% de ofertas que indican idioma		% de ofertas especificando idioma			
	2012	2011	Inglés	Francés	Alemán	Otros
Licenciados, ingenieros o grados	32,23%	30,80%	89,65%	9,14%	7,17%	4,16%
Diplomados, ingenieros técnicos	20,09%	27,14%	88,44%	8,79%	6,85%	4,27%
Ingeniero Industrial	40,37%	38,29%	87,47%	7,41%	8,27%	6,47%
Ingeniero de Telecomunicaciones	39,67%	40,15%	87,25%	6,37%	7,27%	5,90%
Ing. Organización Industrial	38,56%	35,16%	90,69%	7,92%	7,41%	5,97%
ADE	34,98%	35,67%	93,18%	7,23%	6,00%	5,77%
I. T. Telecomunicaciones	34,40%	31,77%	88,62%	5,45%	6,47%	5,71%
Medicina	33,63%	33,29%	87,08%	8,13%	6,84%	4,69%
Economía	33,06%	32,32%	90,83%	7,61%	5,20%	5,30%
I. T. Industrial	32,90%	31,89%	95,58%	7,26%	8,52%	4,30%
Derecho	32,09%	30,65%	86,74%	9,42%	6,09%	6,47%
Ingeniero en Electrónica	32,07%	30,63%	89,78%	6,09%	7,16%	4,76%
Ing. Automática y Electrónica	31,12%	28,22%	94,53%	9,11%	7,57%	5,55%
Investigación y Tec. de Mercado	30,86%	30,68%	88,55%	7,18%	6,19%	5,36%
Farmacia	28,12%	27,20%	88,05%	8,86%	6,34%	4,86%
Ingeniero Informático	27,93%	28,47%	89,36%	6,10%	6,77%	3,51%
Ciencias Empresariales	27,82%	26,89%	89,18%	7,96%	5,00%	5,41%
Química	26,92%	27,16%	87,65%	8,03%	6,79%	5,51%
I. T. Informático	26,74%	22,54%	90,27%	7,08%	6,69%	3,97%
Biología	25,21%	25,69%	89,72%	7,37%	5,81%	4,69%
Relaciones Laborales	24,39%	24,40%	89,51%	8,48%	5,90%	5,04%
Matemáticas	23,11%	22,84%	86,46%	5,51%	6,74%	3,95%
Otras titulaciones	30,06%	28,02%	89,01%	7,69%	6,85%	5,01%

Por titulaciones, **las que más exigen el conocimiento de idiomas a sus aspirantes son las ingenierías y las titulaciones científico-sanitarias.** Así, los tres primeros puestos de este ranking los encabezan **Ingeniero Industrial (40,37% de las ofertas), Ingeniero de Telecomunicaciones (39,67%) e Ingeniero de Organización Industrial (38,56%).**

Tras ellas se encuentra Administración y Dirección de Empresas, que exige el conocimiento de idiomas en el 34,98% de los casos, Ingeniero Técnico de Telecomunicaciones (34,4%), Medicina (33,63%) y Economía (33,06%).

El inglés sigue siendo el idioma dominante en el mercado laboral, pues es demandado en más del 85% de las ofertas de empleo que requieren el conocimiento de lenguas extranjeras (alcanza a casi el 90% de las ofertas para titulados superiores). Las titulaciones que más ofertas con conocimientos de inglés aglutinan son Ingeniería Técnica Industrial (95,6%) e Ingeniería en Automática y Electrónica (94,5%).

En segundo lugar, es el **francés** el idioma más requerido en las ofertas de empleo para universitarios pero a una abrumadora distancia, pues **en torno al 9% de las ofertas que exigen una lengua extranjera** especifican este idioma. Las titulaciones que más lo reclaman son Derecho (9,42%) y la Ingeniería en Automática y Electrónica (9,11%).

Por último, **el alemán también está presente en el 7% de las ofertas de empleo** para titulados universitarios. Las carreras que más piden esta lengua son Ingeniería Técnica Industrial (8,5%) e Ingeniería Industrial (8,3%).

¿Cómo elegir bien el futuro profesional?

Si no tienes clara tu vocación o te debates entre lo que te gusta y lo que más salidas profesionales tiene, **Adecco Professional te ofrece un decálogo con consejos para ayudarte a elegir tu futuro profesional:**

1. **Descúbrete a ti mismo.** Si no tienes clara tu identidad profesional, haz un ejercicio profundo de reflexión sobre tus capacidades y habilidades. ¿Qué es lo que se te da bien? Conocer tus fortalezas y debilidades será fundamental a la hora de descubrir tu inclinación o vocación profesional.
2. **Infórmate.** Conoce las ofertas de las titulaciones universitarias, sus asignaturas obligatorias y optativas, las especialidades, los practicum, las posibilidades de estudiar en el extranjero, las universidades donde se ofertan, los recursos de los centros, la duración de los estudios, el coste económico, ...
3. **Conoce el mercado laboral.** Cuáles son las carreras con más salidas profesionales, qué especialidades son las más demandadas, aquellas titulaciones en las que más estudiantes hay, en las que menos, las remuneraciones, etc.
4. **Conjuga todos los intereses.** Una vez descubiertos tus intereses personales y las realidades del mercado, trata de conjugarlos. Busca esas carreras que más te interesen porque se adapten a tus habilidades y gusto, y en las que sientas que vas a poder desarrollar tu potencial en el mercado laboral, tus motivaciones, las funciones que más te atraigan, ...
5. **Apóyate en profesionales.** Si aún así no tienes clara tu futuro profesional, busca el asesoramiento de profesores, acude a las ferias sobre orientación profesional, habla con profesionales de aquellas titulaciones que más te llamen la atención para conocer una visión desde la experiencia y realidad del mundo laboral en esas áreas.
6. **Decide tú.** En ocasiones factores externos pueden presionarte hacia una opción y otra, pero la decisión vocacional es personal. Por supuesto, escucha los consejos de tu entorno, pero nadie puede tomar la decisión por ti.
7. **Diferentes vocaciones.** No tiene porque existir una única vocación profesional, en ocasiones, existe una orientación hacia ciertas profesiones en las que tus gustos, habilidades, motivaciones pueden ser desarrollados, y que además sean demandadas por la sociedad y el mercado laboral. Descúbrelas.
8. **La especialización de tu vocación.** Si aún así, la carrera universitaria que deseas estudiar no se encuentra entre las más demandadas por el mercado laboral, analiza qué campo o área está relacionado con las tendencias más actuales del mercado y especialízate en él. En la especialización puede estar la clave de tu empleabilidad.
9. **Si no lo hay en tu ciudad, muévete.** Las notas de corte del examen de selectividad son decisivas para poder entrar la carrera deseada y en el centro deseado. Una décima puede dejarte fuera de donde tú deseas, pero no ha de hacerte abandonar tu vocación. Abre el abanico de posibilidades: cada universidad y cada ciudad presenta unas notas de corte diferentes, que te pueden abrir la puerta para poder estudiar la carrera/s que deseas.
10. **Realización personal.** La decisión que tomes marcará el destino de tu persona, pues el trabajo no sólo es un mero medio de subsistencia, sino también un instrumento de realización personal y vínculo social. ¡Suerte en tu toma de decisión!

Notas de corte en el móvil

Adecco e Infoempleo han creado la aplicación 'Notas de corte' desarrollada por [Avanza en tu carrera](#), el canal de formación de [Infoempleo.com](#), que permitirá a los futuros universitarios consultar la **nota de corte de 1.026 estudios en 167 centros** diferentes de toda España. Se trata de la primera aplicación móvil multidispositivo que ofrecerá a sus usuarios la posibilidad de filtrar notas de corte por ciudad, centro universitario o titulación.

La App, que **está disponible para IOS (Iphone) y Android, ya se puede descargar de forma gratuita en la Apple Store, Google Store y Samsung Store.** Su sistema permite consultar lo más buscado por otros usuarios, compartir nuestras búsquedas en Facebook o Twitter y enviarlas por email. Además, a través de la aplicación 'Notas de corte' el usuario móvil podrá acceder a información detallada sobre cada titulación y centro en la versión móvil de [avanzaentucarrera.com](#).

Sobre Adecco Professional

Adecco Professional es la división del Grupo Adecco especializada en el desarrollo de consultoría de selección para mandos medios, intermedios y directivos. Cuenta con dieciséis oficinas ubicadas en las principales ciudades de España y especializadas en perfiles profesionales a través de sus cinco líneas de negocio: Adecco Engineering & Technical, Adecco Finance & Legal, Adecco Information Technology, Adecco Medical & Science y Adecco Sales & Marketing.

Para cualquier aclaración no dudéis en poneros en contacto con nosotros. Un cordial saludo:

Patricia Herencias/Luis Perdiguero
Dpto. de Comunicación Adecco
Tlf: 91 432 56 30
patricia.herencias@adecco.com
luis.perdiguero@adecco.com

Laura Llauro /Laura García
Trescom Comunicación
Tlf: 91 411 58 68
laura.llauro@trescom.es
laura.garcia@trescom.es